

## แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2566

### 1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาโดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่าง ๆ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี และแผนพัฒนาภาคกลางเป็นกรอบการดำเนินงาน ทั้งนี้ใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็นทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาสังคม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศ และภาคกลาง จึงสรุปทิศทางในการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

**ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Positioning) ได้แก่ HEAD**

**H: HUB เป็นศูนย์กลาง:** พระนครศรีอยุธยามีศักยภาพเป็นศูนย์กลาง การผลิตเกษตรและอุตสาหกรรมการค้าและบริการ การท่องเที่ยว การคมนาคมและโลจิสติกส์

**E: ENVIRONMENTALLY FRIENDLY เป็นเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม:** พระนครศรีอยุธยา มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองที่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**A: ANCIENTRY เป็นเมืองโบราณ:** พระนครศรีอยุธยามีแหล่งโบราณสถานที่มีเอกลักษณ์ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลก

**D: DIVERSITY เป็นเมืองที่มีความหลากหลาย:** พระนครศรีอยุธยาที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

**เป้าหมายการพัฒนา “อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ น่าเรียนรู้ น่าอยู่ น่าลงทุน”**

**คำอธิบาย :**

**อยุธยาเมืองมรดกโลก:** อยุธยาเป็นแหล่งมรดกโลกที่ยิ่งใหญ่ ประกาศขึ้นทะเบียนอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยาเป็น "เมืองมรดกโลก" (UNESCO World Heritage Sites) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2534

**แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ:** เมืองอยุธยาที่มีความพร้อมสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ ขับเคลื่อนด้วย HAPPY MODEL โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์ และสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญา

**น่าเรียนรู้:** พระนครศรีอยุธยามีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้จากชุมชน

**น่าอยู่:** พระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีการปรับปรุง และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมทั้งกายภาพ และทางสังคมอย่างต่อเนื่อง มีการนำทรัพยากรของชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีศักยภาพสูงสุดเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดี

**น่าลงทุน :** พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งการลงทุนที่มีศักยภาพทั้งด้านอุตสาหกรรม และภาคบริการ

**ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 3 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่**

**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข จำนวน 2 โครงการ 4 กิจกรรมหลัก 35 กิจกรรมย่อย งบประมาณทั้งหมด 366,362,970 บาท

**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง จำนวน 2 โครงการ 3 กิจกรรมหลัก 17 กิจกรรมย่อย งบประมาณทั้งหมด 53,700,000 บาท

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ จำนวน 5 โครงการ 7 กิจกรรมหลัก 33 กิจกรรมย่อย งบประมาณทั้งหมด 79,472,360 บาท

รวมทั้งสิ้นจำนวน 9 โครงการ 14 กิจกรรมหลัก 85 กิจกรรมย่อย งบประมาณทั้งหมด 499,535,330 บาท

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนระดับ 1	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</li></ul> เป้าหมาย : 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น : 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า 2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 2.3 สร้างความหลากหลายทางด้านท่องเที่ยว 2.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	<ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</li></ul> เป้าหมาย 1. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ  ประเด็น 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม 4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง



แผนระดับ 2 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทา 1. ประชาชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น 2. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น</li><li>แผนย่อยของแผนแม่บทา 1. ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 2. ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ</li></ul> เป้าหมายแผนย่อย - ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพ ตำรวจระดับสากล (WI2SPI) ดีขึ้นอยู่ในลำดับ 1 ใน 55 ของโลก - ระดับความสำเร็จของการแก้ไข ปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันดีขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 - แนวทางการพัฒนา การรักษาความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลระบบป้องกันและเพื่อแก้ไขการก่อเหตุอาชญากรรมได้ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความแตกต่างของแต่ละพื้นที่ การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม อย่างเป็นระบบ การสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วม ในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมในท้องถิ่นของตนเอง ควบคู่กับการติดตามตรวจสอบ กำกับ ดูแล การดำเนินงานในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การเร่งแก้ไขกฎหมายที่มีช่องโหว่และไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงในระยะยาว ตลอดจนเร่งสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ด้านความมั่นคง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและเพิ่มความไวใจของประชาชนที่มีต่อเจ้าหน้าที่รัฐให้มากขึ้น	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทา ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น, รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น, และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยดีขึ้น</li><li>แผนย่อยของแผนแม่บทา 1. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 3. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น 4. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย</li></ul> เป้าหมายแผนย่อย : 1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ 10 2. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 5 เมือง 3. อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ขยายตัวร้อยละ 5 4. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อยู่ในอันดับที่ 12แนวทางการพัฒนา : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย,การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค, การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว, <b>ประเด็นด้านประเด็นการเกษตร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทา ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</li><li>แผนย่อยของแผนแม่บทา 1. สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่า เพิ่มขึ้น 2. สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มี มูลค่าเพิ่มขึ้น 3. ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น</li></ul> เป้าหมายแผนย่อย: 1. อัตราการขยายตัวของ มูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3	<p><b>แผนการปฏิรูปประเทศ</b></p> <p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> ปฏิรูปที่ 1 การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added) ปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ปฏิรูปที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center) ปฏิรูปที่ 5 การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p><b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b> ปฏิรูปที่ 1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน</p> <p><b>ด้านสาธารณสุข</b> ปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันและดูแลรักษาโรคไม่ติดต่อสำหรับประชาชนและผู้ป่วย</p>	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น, คนไทยมีสุขภาพะที่ดีขึ้น แนวทางการพัฒนา</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ แนวทางการพัฒนา</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน, เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น, เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ - แนวทางการพัฒนา</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม, การพัฒนาระบบโลจิสติกส์, การพัฒนาด้านสาธารณูปการ - แนวทางการพัฒนา</li><li>ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น, เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม, พื้นฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - แนวทางการพัฒนา</li></ul> <p><b>ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</b> หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p>	<p><b>นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b></p> <p>กรอบแนวคิดชุดที่ 4 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) โดยเฉพาะประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน และประเด็นยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) 2) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 8 : เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน รองรับวัตถุประสงค์ 3.4.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ และส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วน ในการรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง</p>

		<div>2. อัตราการขายตัวของมูลค่า สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3</div> <div>5. มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 10</div> <div>แนวทางการพัฒนา : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น, เกษตรปลอดภัย, เกษตรชีวภาพ, เกษตรแปรรูป, เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร</div> <div>ประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</div> <div><div><div>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</div><div>ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่ดีขึ้น</div></div><div><div>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</div><div>1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง</div><div><div>- เป้าหมายแผนย่อย:</div><div>ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 12</div></div></div><div>แนวทางการพัฒนา : การบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน การกำหนดเส้นทางการขนส่งสินค้า และโลจิสติกส์ สำรองเพื่อรองรับกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมทั้ง ผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมโลจิสติกส์ใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ การใช้ประโยชน์จาก Application หรือ Platform Online ในการขนส่งสินค้า และบริหารจัดการ คลังสินค้า</div></div>		<div>หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</div>	
--	--	---	--	--	--



<div>แผนระดับ 3</div> <div>(ให้กรอกเฉพาะแผนที่ สอดคล้อง แต่อย่างน้อย ต้องระบุความสอดคล้อง กับแผนพัฒนาภาค)</div>	<div>แผนพัฒนาภาคกลาง</div> <div>แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566-2570 มุ่งพัฒนาภาคกลาง เป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่เติบโตอย่าง ยั่งยืน”</div>	<div>ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดการ วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากร การเกษตรยั่งยืน”</div>	<div>ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2579) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา "ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมี ดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน"</div>	<div>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา กรเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วางกรอบแนวทางการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ ระยะ 20 ปี โดยกำหนด ช่วงที่ 2 ระยะ 5-10 ปี (2565-2574) ในระยะต่อไปจะเริ่มพัฒนาประเทศเพื่อมุ่งสู่ การเป็นศูนย์กลางการค้าในอนุภูมิภาคและภูมิภาค ผลักดันการ พัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าในอนุภูมิภาคและ ภูมิภาค เชื่อมโยงการประกอบธุรกรรมทางการค้ารูปแบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ สู่รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Logistics) อย่างสมบูรณ์</div>	
---	--	---	---	--	--



สาระสำคัญ แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด อยุธยาเมืองมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด						
	คำอธิบาย : เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ : เมืองอยุธยาที่มีความพร้อมสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ ขับเคลื่อนด้วย Happy Model โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์ และสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้ : พระนครศรีอยุธยามีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้จากชุมชน นำอยู่ : พระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีการปรับปรุง และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมทั้งกายภาพ และทางสังคมอย่างต่อเนื่อง มีการนำทรัพยากรของชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีศักยภาพสูงสุดเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดี นำลงทุน : พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งการลงทุนที่มีศักยภาพทั้งด้านอุตสาหกรรม และภาคบริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2568	พ.ศ.2569	พ.ศ.2570	พ.ศ. 2566-2570
		1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น	37.54	44	46	47	48	49
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	7	9	11	13	15	11
		3. อัตราการขายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น	0.78	1.50	2	2.50	3	3.50
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม	1.78	3	3.20	3.22	3.24	3.26
5. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น	0.673	0.68	0.68	0.70	0.70	0.72		



--

ประเด็นการพัฒนา จังหวัด	1. พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข	2. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง	3.สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญา อย่างสร้างสรรค์
	↓	↓	↓
แผนงาน	1. พัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลัก และเชื่อมโยงระบบขนส่งของประเทศ	1. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก Universal Design เพื่อรองรับการท่องเที่ยวจักรียะ 2. พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทุกระดับ 3. พัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ยกระดับศักยภาพของกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและ บริการ 2. ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ 3. การจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ
	↓	↓	↓
โครงการสำคัญ	1. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย 2. โครงการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและโลจิสติกส์รองรับนโยบายพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคกลางตะวันตก (CWEC)	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก Universal Design 2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่มด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยเพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และบริการ 2. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ 4. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5. โครงการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและ บริการ

### 3. สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จากการกำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดทั้ง 3 ประเด็นที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ดังนั้นจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยุกระดับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. 2561 – 2580) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็น 1 ใน 7 เมืองที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะในปี พ.ศ. 2566 - 2570 และได้ดำเนินการทำความร่วมมือกับสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทางการท่องเที่ยว จากศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน เป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ จากข้อมูลในนิตยสารระดับโลก อาทิ Forbes ยกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็น 1 ใน 50 สุดยอดจุดหมายปลายทางของโลก ในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงใกล้สิ้นสุดโรคระบาด โดย Forbes ได้เลือกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นหนึ่งในเดียวจากประเทศไทย และเป็น 1 ใน 8 แห่งของทวีปเอเชีย แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิดดีขึ้น จึงต้องยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม ดังนั้นจังหวัดจึงให้ความสำคัญการพัฒนากการท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก

ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 2 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนนำอยู่สู่เมืองแห่งความสุข จังหวัดให้ความสำคัญในการพัฒนาเมืองและชุมชนนำอยู่ให้เป็นไปตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งด้านการโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย ตลอดจนระบบคมนาคมขนส่ง นอกจากนี้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นหนึ่งในจังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของภาคกลาง-ตะวันตกในด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูป การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูงระดับมาตรฐานสากลเชื่อมโยงกรุงเทพและพื้นที่โดยรอบ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ดังนั้นจังหวัดจึงเห็นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและชุมชนให้นำอยู่เพื่อรองรับการขยายตัวความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัย ให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่น่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุขต่อไป

ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 3 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. 2562 เศรษฐกิจของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสัดส่วนร้อยละ 2.36 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ลำดับที่ 7 ของประเทศ) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เท่ากับ 439,158 บาท (ลำดับที่ 6 ของประเทศ) จากร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งเน้น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) และด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งจากศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีพื้นฐานศักยภาพทั้งด้านการเกษตรที่มีแหล่งเพาะปลูกพืชสำคัญ อาทิ ข้าว ถั่วลิสง กล้วย มะล่อน เป็นต้น ด้านอุตสาหกรรมเนื่องเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 3 แห่ง และเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่ง ภาคการค้าและการบริการซึ่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงได้ ดังนั้นจังหวัดจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการเป็นลำดับที่สาม

### 3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### 3.2.1 วัตถุประสงค์

1. ยกระดับบริหารจัดการเมืองและชุมชนสู่เมืองแห่งความสุข
2. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด Happy Model
3. การพัฒนาภาคการผลิต เกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการได้อย่างครบวงจรด้วยแนวคิด BCG

Model

#### 3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

- 1) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน

- 2) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม
5. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น

### 3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 3 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

#### 1) ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข

##### 1.2) วัตถุประสงค์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและชุมชนแห่งความสุข

2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีมีความปลอดภัย

##### 1.3) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
พัฒนาสิ่งแวดล้อม จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภคและเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับต่อการขยายตัวของเมืองและชุมชนแห่งความสุข	สัดส่วนจำนวนที่มีคุณภาพอากาศในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
	สัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
	อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคนลดลง (รายต่อประชากรแสนคน)
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ	สัดส่วนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต่อจำนวนหมู่บ้านเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
	สัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
	อัตราผู้ป่วยรายใหม่ด้วยโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูงลดลง (ร้อยละ)
	อัตราการถืออาญาต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีต่อประชากรแสนคน)

##### 1.4) แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาเมืองและชุมชนเพื่อเมืองที่น่าอยู่และปลอดภัย

2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม

3. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงการคมนาคมและการขนส่งทุกมิติ

### 1.5) แผนงาน ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
แผนงานที่ 1 พัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	<p>โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างสุขภาพของคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการจัดการพื้นที่สาธารณะ การจัดการขยะ และพื้นที่สีเขียว</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p>
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลัก และเชื่อมโยงระบบขนส่งของประเทศ	<p>โครงการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและโลจิสติกส์รองรับนโยบายพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง ตะวันตก (CWEC)</p> <p>กิจกรรมหลัก พัฒนาโลจิสติกส์เชื่อมโยงทั้งทางบก ทางราง ทาง</p>

### 2) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

#### 2.1) วัตถุประสงค์

- ยกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ
- เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากเมืองสู่ชุมชนด้วย HAPPY MODEL

#### 2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่อวัน (ร้อยละ)

#### 2.3) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลักการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (UNIVERSAL DESIGN)
- ยกระดับการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวการตลาดเฉพาะกลุ่ม และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



## 2.4) แผนงาน ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
แผนงานที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก UNIVERSAL DESIGN เพื่อรองรับสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ	โครงการส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก UNIVERSAL DESIGN กิจกรรมหลัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก UNIVERSAL DESIGN
แผนงานที่ 2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทุกระดับ	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
แผนงานที่ 3 พัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

### 3.1) วัตถุประสงค์

1. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
3. เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรอุตสาหกรรมการค้าและบริการอุตสาหกรรมการค้าและบริการ

### 3.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
กำลังแรงงานที่มีศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการฝึกอบรม (ร้อยละ)
พื้นที่ทางการเกษตรได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นและสินค้าเกษตรมีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้นโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พื้นที่ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าปีละ (ไร่)
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง / จำนวนฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย (ร้อยละ)
	ร้อยละของโครงการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ)
ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ระดับการผ่านเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ระดับ)
รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ)
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้รวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ)

### 3.3) แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยเพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นรองรับภาคเกษตรอุตสาหกรรม การค้าและบริการ
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรมการค้าและบริการ

### 3.4) แผนงาน ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
แผนงานที่ 1 ยกระดับศักยภาพของกำลังคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ*</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับทักษะและศักยภาพผู้ประกอบการ และแรงงาน</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 2 เชื่อมโยงภาคการศึกษากับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนากำลังคนอย่างสร้างสรรค์</p>

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
<p><b>แผนงานที่ 2</b> ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p><b>โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์</b>  <b>กิจกรรมหลัก</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และสร้างความแตกต่างด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p><b>โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์</b>  <b>กิจกรรมหลักที่ 1</b> บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 2</b> พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</b>  <b>กิจกรรมหลัก</b> ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<p><b>แผนงานที่ 3</b> การจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ</p>	<p><b>โครงการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>  <b>ภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ</b>  <b>กิจกรรมหลัก</b> สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการ</p>

### 3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ (อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ)

แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ ใช้วงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA ประกอบไปด้วย Plan-Do-Check-Act เป็นกระบวนการที่ใช้ปรับปรุงการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการ
กำหนดเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนา	ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศและภาคกลาง</li> <li>- การระดมความคิดเห็นโดยใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาสังคม</li> <li>- จัดทำเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนา</li> </ul>
การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติราชการให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ	ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ</li> <li>- การถ่ายทอดโดยตรงไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชุม หนังสือเวียน</li> <li>- การถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>
การจัดทำโครงการและกำหนดผู้รับผิดชอบ	ส่วนราชการ	- จัดทำโครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด และเป็นไปตามปัญหา/ความต้องการของพื้นที่
จัดทำบัญชีโครงการและจัดลำดับความสำคัญ	คณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ	- ประชุมพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา ความจำเป็นเร่งด่วนตลอดจนความต้องการของพื้นที่ และพิจารณาถึงความสมบูรณ์ของโครงการ
การดำเนินโครงการ	ส่วนราชการ	- ส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการ ดำเนินโครงการตามระยะภายในปีงบประมาณ

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการ
การติดตามและประเมินผล	สำนักงานจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	<p>- การกำหนดวิธีการติดตามและประเมินผลโดยมีกลไกในการติดตามและประเมินผล 3 แนวทาง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญในรูปแบบของการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการทราบ</li> <li>2. การติดตามผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของหน่วยงานดำเนินงาน (Outcomes) โดยใช้กลไกของระบบการตรวจราชการ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อสรุปเสนอไปยังผู้บริหารสำหรับใช้เป็นข้อมูลในการทบทวน ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน</li> <li>3. การติดตามประเมินผลในภาพรวมของแผนงาน/โครงการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานตามแผน</li> </ol>